



मुख्यमंत्री युवा उद्यमी विकास अभियान (MYUVA)' योजना

चर्चा में क्यों?

हाल ही में उत्तर प्रदेश सरकार ने [मुख्यमंत्री युवा उद्यमी विकास अभियान](#) के तहत गोरखपुर और बस्ती मंडल के 2500 लाभार्थियों को 100 करोड़ रुपए का ऋण वितरित किया गया।

साथ ही, [ODOP \(एक ज़िला एक उत्पाद\)](#) योजना के तहत 2100 प्रशिक्षणार्थियों को टूलकटि भी प्रदान किया गए।

मुख्य बंदि:

- **MYUVA योजना के बारे में:**
- इस योजना के तहत, **राज्य सरकार का लक्ष्य** प्रत्येक वर्ष 5 लाख रुपए तक की परियोजनाओं के लिये ब्याज मुक्त ऋण प्रदान करके एक लाख युवा उद्यमियों को तैयार करना है।
- सरकार ने इस पहल का समर्थन करने के लिये **वित्तीय वर्ष 2024-25 के बजट में 1,000 करोड़ रुपए** आवंटित किये हैं।
- इसे राज्य भर में शक्ति और कुशल युवाओं को सशक्त बनाने, स्व-रोजगार के अवसरों को सुवर्धित बनाने तथा नए **MSME (सूक्ष्म, लघु व मध्यम उद्यम मंत्रालय)** की स्थापना को बढ़ावा देने के लिये डिज़ाइन किया गया है।
- जनि लाभार्थियों ने सरकार द्वारा संचालित विभिन्न योजनाओं जैसे कि [वशिवकरमा श्रम सम्मान योजना](#), [एक ज़िला एक उत्पाद प्रशिक्षण और टूलकटि योजना](#), [अनुसूचित जाति, जनजाति, अन्य पछिड़ा वर्ग प्रशिक्षण योजना](#) तथा [उत्तर प्रदेश कौशल विकास मशिन द्वारा संचालित कौशल उन्नयन](#) में प्रशिक्षण प्राप्त किया है, वे सहायता के लिये पात्र होंगे।
 - इसके अतिरिक्त, शैक्षणिक संस्थानों से प्रमाण-पत्र, डिप्लोमा और डिग्री वाले युवा भी इस योजना के तहत लाभ के हकदार होंगे।
- पहले ऋण के सफल पुनर्भुगतान पर, इकाइयों दूसरे चरण के वित्तपोषण के लिये पात्र होंगी, जहाँ प्रारंभिक राशि से दोगुना या 7.50 लाख रुपए तक का समग्र ऋण प्रदान किया जा सकता है।

एक ज़िला एक उत्पाद कार्यक्रम (ODOP)

- **परिचय:**
 - ODOP देश के प्रत्येक ज़िले के एक उत्पाद को बढ़ावा देने और ब्रांडिंग करके **ज़िला स्तर पर आर्थिक विकास को बढ़ावा देने की एक पहल** है।
 - इसे 24 जनवरी 2018 को [उत्तर प्रदेश के पहले स्थापना](#) दिवस पर शुरू किया गया था।
- **उद्देश्य**
 - [स्थानीय कला/कौशल का संरक्षण एवं विकास](#) तथा रचनात्मकता को बढ़ावा देना।
 - **आय और स्थानीय रोजगार में वृद्धि** (परिणामस्वरूप रोजगार के लिये प्रवासन में कमी)।
 - उत्पाद की **गुणवत्ता और कौशल विकास** में सुधार।
 - उत्पादों को कलात्मक तरीके (पैकेजिंग, ब्रांडिंग के माध्यम से) से बदलना।
 - उत्पादन को पर्यटन से जोड़ना (लाइव डेमो और बिक्री आउटलेट - उपहार तथा स्मारिका)।
 - आर्थिक मतभेद और क्षेत्रीय असंतुलन के मुद्दों को हल करना।

