डार्क पैटर्न

प्रलिम्सि के लिये:

डार्क पैटर्न

मेन्स के लिये:

डार्क पैटर्न, कंपनियों द्वारा डार्क पैटर्न का उपयोग, उपयोगकर्त्ताओं को डार्क पैटर्न का नुकसान

चर्चा में क्यों?

हाल ही में **"डार्क पैटर्न" या "भ्रामक पैटर्न" के मामलों में वृद्धि देखी गई है** जहाँ इंटरनेट आधारित कंपनियाँ उपयोगकर्त्ताओं को **कुछ शर्तों से सहमत होने या कुछ लिंक पर क्लिक करने के लिये बरगला (Tricking) रही हैं।**

- ऐसी स्वीकृति और क्लिक के परिणामस्वरूप प्रयोक्ताओं के **इनबॉक्स में ऐसे विज्ञापित ईमेल (**जिनकी सदस्यता समाप्त करना या हटाने का अनुरोध करना कठिन हो) **भेजे जा रहे हैं जिन्हें वे कभी नहीं प्राप्त करना चाहते।**

डार्क पैटर्न:

- **परिचय:**
  - **डार्क पैटर्न अनैतिक UI/UX (यूज़र इंटरफेस/यूज़र एक्सपीरियंस) इंटरैक्शन हैं,** जो यूज़र्स को भ्रमित करने या उनसे कुछ ऐसा करने के लिये **डिज़ाइन किये गए हैं, जो वे नहीं करना चाहते।**
    - बदले में वे डिज़ाइनों को नियोजित करने वाली कंपनी या प्लेटफॉर्म को लाभान्वित करते हैं।
  - डार्क पैटर्न का उपयोग करके डिजिटल प्लेटफॉर्म उपयोगकर्त्ता द्वारा उपयोग की जा रही सेवाओं और उनके ब्राउज़िंग अनुभव पर उनके **नियंत्रण के बारे में पूरी जानकारी का अधिकार** छीन लेते हैं।
  - डार्क पैटर्न के उदाहरणों में शामिल हैं- ऑनलाइन सौदों हेतु बेसलेस काउंटडाउन, छोटे प्रिंट में लिखी गई शर्तें, कैंसलिेशन बटन का न दिखना या उस पर क्लिक करने में कठिनाई, विज्ञापनों को समाचार रिपोर्ट या चर्चित व्यक्ति के समर्थन के रूप में प्रदर्शित करना, ऑटो-प्लेइंग वीडियो, लेन-देन पूरा करने हेतु उपयोगकर्त्ताओं को अकाउंट बनाने के लिये मजबूर करना, फ्री ट्रायल समाप्त होने के बाद बिना किसी सूचना के क्रेडिट कार्ड पर चार्ज लगाना और उपयोगकर्त्ताओं के जानने योग्य जानकारी को छिपाने के लिये धूमिल रंगों का उपयोग करना।
- **कंपनियों द्वारा उपयोग:**
  - सोशल मीडिया कंपनियाँ और बिग टेक कंपनियाँ जैसे कि **एप्पल, अमेज़न , स्काइप, फेसबुक, लिंक्डइन , माइक्रोसॉफ्ट** और **गूगल** अपने लाभ के लिये उपयोगकर्त्ता अनुभव को डाउनग्रेड करने हेतु डार्क या भ्रामक पैटर्न का उपयोग करते हैं।
    - अमेज़न प्राइम सब्सक्रिप्शन में भ्रामक, बहु-चरणीय कैंसलिेशन प्रक्रिया हेतु अमेज़न को [यूरोपीय संघ](#) में आलोचना का सामना करना पड़ा।
    - उपभोक्ता नियामकों के साथ संवाद करने के बाद अमेज़न ने वर्ष 2022 में यूरोपीय देशों में ऑनलाइन ग्राहकों के लिये अपनी कैंसलिेशन प्रक्रिया को आसान बनाया।
  - सोशल मीडिया में लिंक्डइन (LinkedIn) उपयोगकर्त्ताओं को अक्सर प्रभावशाली लोगों से अवांछित, प्रायोजित संदेश प्राप्त होते हैं।
    - इस विकल्प को अक्षम करना कई चरणों के साथ एक कठिन प्रक्रिया है जिसके लिये उपयोगकर्त्ताओं को प्लेटफॉर्म नियंत्रणों से परिचित होने की आवश्यकता होती है।
  - इंस्टाग्राम जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों पर डार्क पैटर्न का एक अन्य रूप प्रायोजित वीडियो विज्ञापन हैं, जो उन रील्स और स्टोरी के बीच मौजूद होते हैं जिन्हें देखने का विकल्प उपयोगकर्त्ता चुनते हैं और स्पॉंसर्ड का लेबल दिखाई देने से पहले वह वीडियो कुछ सेकंड तक चल चुका होता है।
  - **गूगल के स्वामित्व वाले यूट्यूब** उपयोगकर्त्ताओं को यूट्यूब प्रीमियम के लिये साइन-अप करने हेतु कहा गया है, जिसमें अन्य वीडियोज़ को थंबनेल के साथ अंतिम सेकंड के वीडियो के साथ पॉप-अप किया गया है।
- **उपयोगकर्त्ताओं को नुकसान:**

- डार्क पैटर्न इंटरनेट **उपयोगकर्त्ताओं के अनुभव को खतरे में** डालते हैं और उन्हें बिग टेक फर्मों द्वारा **वित्तीय एवं डेटा शोषण के प्रति** अधिक संवेदनशील बनाते हैं।
- डार्क पैटर्न उपयोगकर्त्ताओं को भ्रमित करते हैं, ऑनलाइन बाधाएँ पेश करते हैं, सरल कार्यों को समय लेने वाला बनाते हैं, उपयोगकर्त्ताओं को अवांछित सेवाओं/उत्पादों के लिये साइन- अप करवाने व उन्हें अधिक पैसे देने या उनकी इच्छा से अधिक व्यक्तिगत जानकारी साझा करने के लिये मजबूर करते हैं।

आगे की राह

- डार्क और भ्रामक पैटर्न केवल लैपटॉप एवं स्मार्टफोन तक ही सीमित नहीं हैं। संघीय व्यापार आयोग (FTC) की रिपोर्ट ने चेतावनी दी है कि जैसे-जैसे संवर्द्धित वास्तविकता (AR) और आभासी वास्तविकता (VR) प्लेटफॉर्म तथा उपकरणों का उपयोग डार्क पैटर्न में बढ़ता है, वैसे-वैसे उपयोगकर्त्ताओं के इन नए चैनलों का भी अनुसरण करने की संभावना बढ़ती है।
  - इंटरनेट उपयोगकर्त्ता जो अपने दैनिक जीवन में डार्क पैटर्न को पहचानने में सक्षम हैं, वे अधिक अनुकूल मंच चुन सकते हैं तथा अपनी पसंद और गोपनीयता के अधिकार का सम्मान करेंगे।

स्रोत: द हिंदू

PDF Refernece URL: https://www.drishtiias.com/hindi/printpdf/dark-patterns