



भारतीय प्रतस्पर्द्धा आयोग

Last Updated: July 2022

भारतीय प्रतस्पर्द्धा आयोग (Competition Commission of India- CCI) भारत सरकार का एक सांविधिक निकाय है जो प्रतस्पर्द्धा अधिनियम, 2002 (Competition Act, 2002) के प्रवर्तन के लिये उत्तरदायी है। मार्च 2009 में इसे वधिवित रूप से गठित किया गया था।

- राघवन समिति की अनुशंसा पर एकाधिकार तथा अवरोधक व्यापार व्यवहार. अधिनियम, 1969 (Monopolies and Restrictive Trade Practices Act- MRTP Act) को नरिसत कर इसके स्थान पर प्रतस्पर्द्धा अधिनियम, 2002 लाया गया।
- भारतीय प्रतस्पर्द्धा आयोग का उद्देश्य नमिनलखिति के माध्यम से देश में एक सुदृढ़ प्रतस्पर्द्धा वातावरण तैयार करना है:
 - उपभोक्ता, उद्योग, सरकार और अंतर्राष्ट्रीय क्षेत्राधिकारों सहित सभी हतिधारकों के साथ सक्रिय संलग्नता के माध्यम से।
 - उच्च क्षमता स्तर के साथ एक ज्ञान प्रधान संगठन के रूप में।
 - प्रवर्तन में पेशेवर कुशलता, पारदर्शिता, संकल्प और ज्ञान के माध्यम से।
- मई 2022 में, वतित मंत्री ने CCI के 13वें वार्षिक दविस समारोह में भाग लिया।
 - वतित मंत्री ने कोलकाता में क्षेत्रीय कार्यालय का उद्घाटन किया और CCI की एक उन्नत वेबसाइट को भी लॉन्च किया।

प्रतस्पर्द्धा अधिनियम, 2002

- प्रतस्पर्द्धा अधिनियम वर्ष 2002 में पारित किया गया था और प्रतस्पर्द्धा (संशोधन) अधिनियम, 2007 द्वारा इसे संशोधित किया गया। यह आधुनिक प्रतस्पर्द्धा वधिनो के दर्शन का अनुसरण करता है।
 - यह अधिनियम प्रतस्पर्द्धा-वरीधी करारों और उद्यमों द्वारा अपनी प्रधान स्थिति के दुरुपयोग का प्रतषिध करता है तथा समुचचयों [अर्जन, नयित्रण की प्रापत और 'वलिय एवं अधगिरहण' (M&A)] का वनियमन करता है, क्योंकि इनसे भारत में प्रतस्पर्द्धा पर व्यापक प्रतकिल प्रभाव पड़ता है या इसकी संभावना बनती है।
 - संशोधन अधिनियम के प्रावधानों के अनुरूप भारतीय प्रतस्पर्द्धा आयोग और प्रतस्पर्द्धा अपीलीय न्यायाधिकरण (Competition Appellate Tribunal- COMPAT) की स्थापना की गई।
 - वर्ष 2017 में सरकार ने प्रतस्पर्द्धा अपीलीय न्यायाधिकरण (COMPAT) को राष्ट्रीय कंपनी कानून अपीलीय न्यायाधिकरण (National Company Law Appellate Tribunal- NCLAT) से प्रतस्थिति कर दिया।

CCI की संरचना

- प्रतस्पर्द्धा अधिनियम के अनुसार, आयोग में एक अध्यक्ष और छह सदस्य होते हैं जिन्हें केंद्र सरकार द्वारा नयिकृत किया जाता है।
 - भारतीय प्रतस्पर्द्धा आयोग वर्तमान में एक अध्यक्ष और दो सदस्यों के साथ कार्यरत है।
- आयोग एक अर्द्ध-न्यायिक निकाय (Quasi-Judicial Body) है जो सांविधिक प्राधिकरणों को परामर्श देता है तथा अन्य मामलों को भी संबोधित करता है। इसका अध्यक्ष और अन्य सदस्य पूर्णकालिक सदस्य होते हैं।
- सदस्यों की पात्रता: अध्यक्ष और प्रत्येक अन्य सदस्य योग्यता, सत्यनिष्ठा और प्रतषिठ वाला ऐसा व्यक्ति होगा जो उच्च न्यायालय का न्यायाधीश रह चुका हो या उच्च न्यायाधीश के पद पर नयिकृत होने की योग्यता रखता हो, या जिसके पास अंतर्राष्ट्रीय व्यापार, अर्थशास्त्र, कारोबार, वाणज्य, वधि, वतित, लेखाकार्य, प्रबंधन, उद्योग, लोक कार्य या प्रतस्पर्द्धा संबंधी वषियों में कम-से-कम पंद्रह वर्ष का ऐसा वशिष ज्ञान और वृत्तिक अनुभव हो जो केंद्र सरकार की राय में आयोग के लिये उपयोगी हो।

CCI की भूमिका और कार्य

- प्रतस्पर्द्धा पर प्रतकिल प्रभाव डालने वाले अभ्यासों को समाप्त करना, प्रतस्पर्द्धा को बढ़ावा देना और उसे जारी रखना, उपभोक्ताओं के हतियों की रक्षा करना तथा भारतीय बाजारों में व्यापार की स्वतंत्रता सुनिश्चित करना।
- किसी वधिन के तहत स्थापित किसी सांविधिक प्राधिकरण से प्राप्त संदर्भ के लिये प्रतस्पर्द्धा संबंधी वषियों पर परामर्श देना एवं प्रतस्पर्द्धा की भावना को संपोषित करना, सार्वजनिक जागरूकता पैदा करना एवं प्रतस्पर्द्धा के वषियों पर प्रशिक्षण प्रदान करना।
- भारतीय प्रतस्पर्द्धा आयोग अपने उद्देश्यों की प्रापत हेतु नमिनलखिति उपाय करता है:

- **उपभोक्ता कल्याण:** उपभोक्ताओं के लाभ और कल्याण के लिये बाजारों को कार्यसक्षम बनाना ।
- अर्थव्यवस्था के तीव्र तथा समावेशी विकास एवं वृद्धि के लिये देश की **आर्थिक गतिविधियों** में **नविपक्ष और स्वस्थ प्रतिस्पर्द्धा सुनिश्चित करना** ।
- आर्थिक संसाधनों के कुशलतम उपयोग को कार्यान्वयित करने के उद्देश्य से **प्रतिस्पर्द्धा नीतियों को लागू करना** ।
- कषेत्रीय नियामकों के साथ प्रभावी संबंधों व अंतःक्रियाओं का विकास व संपोषण ताकि **प्रतिस्पर्द्धा कानून के साथ कषेत्रीय वनियामक कानूनों का बेहतर संरेखण/तालमेल सुनिश्चित हो सके** ।
- **प्रतिस्पर्द्धा के पक्ष-समर्थन को प्रभावी रूप से आगे बढ़ाना** और सभी हितधारकों के बीच प्रतिस्पर्द्धा के लाभों पर सूचना का प्रसार करना ताकि भारतीय अर्थव्यवस्था में प्रतिस्पर्द्धा की संस्कृतिका विकास तथा संपोषण किया जा सके ।
- प्रतिस्पर्द्धा आयोग भारत का प्रतिस्पर्द्धा वनियामक (Competition Regulator) है और यह उन छोटे संगठनों के लिये **एकस्पर्द्धारोधी प्रहरी/एंटी-ट्रस्ट वाचडॉग (Antitrust Watchdog)** के रूप में कार्य करता है जो बड़े कॉर्पोरेशन के समक्ष अपने अस्तित्व को बनाए रखने में असमर्थ होते हैं ।
- CCI के पास भारत में व्यापार करने वाले **संगठनों को नोटिस देने का अधिकार है** यदि उसे लगता है कि वे भारत के घरेलू बाजार की प्रतिस्पर्द्धा को नकारात्मक रूप से प्रभावित कर सकते हैं ।
- प्रतिस्पर्द्धा अधिनियम यह गारंटी देता है कि कोई भी उद्यम आपूर्तिके नयित्रण, खरीद मूल्य के साथ छेड़छाड़ या अन्य प्रतिस्पर्द्धा फर्मों की बाजार तक पहुँच को बाधित करने वाले अभ्यासों को अपना देने के रूप में बाजार में अपनी **'प्रभावी स्थिति' (Dominant Position)** का दुरुपयोग नहीं करेगा ।
- **अधगिरहण या वलिय** के माध्यम से भारत में प्रवेश की इच्छुक किसी विदेशी कंपनी को देश के प्रतिस्पर्द्धा कानूनों का पालन करना होगा ।
 - एक निश्चित मौद्रिक मूल्य के ऊपर की आस्तियों और कारोबार किसी समूह को भारतीय प्रतिस्पर्द्धा आयोग के दायरे में ले आएंगी ।

CCI के प्रमुख नरिणय

- जून 2012 में CCI ने व्यवसायी समूहन या **कार्टेलाइजेशन (Cartelisation)** के लिये 11 सीमेंट कंपनियों पर 63.7 बलियन रुपये (910 मिलियन डॉलर) का अर्थदंड लगाया । CCI ने माना कि इन सीमेंट कंपनियों ने मूल्य नरिधारण एवं बाजार हसिसेदारी पर नयित्रण के लिये नयिमति बैठकों की और आपूर्तिके बाधित रखा जिससे उन्हें अवैध लाभ प्राप्त हुआ ।
- वर्ष 2013 में CCI ने **भारतीय क्रिकेट कंट्रोल बोर्ड (BCCI)** पर अपनी प्रधान स्थितिके दुरुपयोग के लिये 522 मिलियन रुपये (7.6 मिलियन डॉलर) का जुर्माना लगाया ।
 - CCI ने पाया कि IPL टीम के स्वामित्व समझौते अनुचित एवं भेदभावपूर्ण थे और आईपीएल फ्रेंचाइजी समझौतों की शर्तें BCCI के पक्ष में अधिक थीं साथ ही अनुबंध के संदर्भ में फ्रेंचाइजी के पास कोई शक्ति नहीं थी ।
- CCI ने सूचना और दस्तावेजों की माँग करते हुए महानदिशक (DG) द्वारा जारी नरिदेशों का अनुपालन नहीं करने के लिये वर्ष 2014 में **गूगल (Google)** पर 10 मिलियन रुपये का जुर्माना लगाया ।
- वर्ष 2015 में CCI ने तीन **एयरलाइंसों** पर 258 करोड़ रुपये का जुर्माना लगाया ।
 - भारतीय प्रतिस्पर्द्धा आयोग (CCI) ने एयर कार्गो पर **फ्यूल सरचारज** नरिधारित करने में तीनों एयरलाइनों के **कार्टेलाइजेशन** के लिये उन्हें दंडित किया ।
- रलियंस जियो द्वारा अपने प्रतिस्पर्द्धावियों भारती एयरटेल, वोडाफोन इंडिया और आइडिया सेलुलर के वरिद्ध कार्टेलाइजेशन की शकियत पर CCI ने **भारतीय सेलुलर ऑपरेटर संघ (Cellular Operators Association of India- COAI)** के कार्यकलाप की जाँच का आदेश दिया था ।
- एंड्रॉइड के मामले में अपनी प्रधान स्थतिका दुरुपयोग कर अपने बाजार प्रतिस्पर्द्धावियों को प्रतिस्पर्द्धा से वंचित करने के लिये **Google** के वरिद्ध CCI ने एक **स्पर्द्धारोधी (Antitrust)** जाँच का आदेश दिया । यह जाँच यूरोपीय संघ में एक ऐसे ही मामले के वशिलेषण के आधार पर आदेशित की गई थी जहाँ Google को दोषी पाया गया था और जुर्माना लगाया गया था ।
- वर्ष 2019 में CCI ने हैडसेट नरिमाताओं को एक पत्र जारी कर Google के साथ उनके समझौते के नयिमों और शर्तों का वरिणय माँगा ।
 - ऐसा यह पता लगाने के लिये किया गया कि वर्ष 2011 से 2019 तक की अवर्ध में Google ने कंपनी के ऐप्स का उपयोग करने के लिये उन पर कोई नयित्रण आरोपित किया था या नहीं ।

CCI की आवश्यकता क्यों?

- **मुक्त उद्यम को बढ़ावा देने के लिये:** प्रतिस्पर्द्धा कानूनों को **मुक्त उद्यम के मैगनाकार्टा** के रूप में वर्णित किया गया है । आर्थिक स्वतंत्रता और हमारे मुक्त उद्यम प्रणाली के संरक्षण के लिये प्रतिस्पर्द्धा महत्त्वपूर्ण है ।
- **बाजार को विकृतियों से बचाने के लिये:** प्रतिस्पर्द्धा कानून की आवश्यकता इसलिये उत्पन्न हुई क्योंकि बाजार वफिलताओं एवं विकृतियों का शकार हो सकता है और वभिन्न अभकिर्त्ता कार्टेलाइजेशन, अपनी प्रधान स्थतिके दुरुपयोग जैसे प्रतिस्पर्द्धा वरिधी गतिविधियों का सहारा ले सकते हैं जो आर्थिक दक्षता और उपभोक्ता कल्याण पर प्रतिकूल प्रभाव डालते हैं ।
 - इस प्रकार, एक नियामक बल प्रदान करने के लिये प्रतिस्पर्द्धा कानून की आवश्यकता होती है जो आर्थिक गतिविधियों पर प्रभावी नयित्रण स्थापित करता है ।
- **घरेलू उद्योगों को बढ़ावा देने के लिये:** ऐसे युग में जहाँ अर्थव्यवस्थाएँ बंद अर्थव्यवस्थाओं से खुली अर्थव्यवस्थाओं में प्रणित हो रही हैं, घरेलू उद्योगों की नरितर व्यवहार्यता सुनिश्चित करने के लिये एक प्रभावी प्रतिस्पर्द्धा आयोग का होना आवश्यक है जो संतुलन को बनाए रखते हुए उद्यमों को प्रतिस्पर्द्धा के लाभों का अवसर प्रदान करती है ।

CCI की अब तक की उपलब्धियाँ:

- आयोग ने 1,200 से अधिक स्पर्द्धारोधी मामलों का नरिणय किया है, यानी स्पर्द्धारोधी मामलों में केस नपिटान दर 89% है ।

- इसने अब तक 900 से अधिक वलिय और अधग्रहण के मामलों की समीक्षा की है, उनमें से अधिकांश को 30 दिनों के रिकॉर्ड औसत समय के भीतर मंजूरी दी है।
- आयोग ने संयोजनों/लेन-देनों पर स्वचालित अनुमोदन के लिये 'ग्रीन चैनल' प्रावधान जैसे कई नवाचार भी किये हैं तथा ऐसे 50 से अधिक लेन-देन को मंजूरी दी है।

चुनौतियाँ:

- **डिजिटलीकरण से उत्पन्न चुनौतियाँ:** चूँकि प्रतस्पर्द्धा अधिनियम (2002) के समय हमारे पास एक मज़बूत डिजिटल अर्थव्यवस्था नहीं थी, अतः CCI को नए डिजिटल युग की तकनीकी बारीकियों को समझना चाहिये।
- **नई बाज़ार परभाषा की आवश्यकता:** भारतीय प्रतस्पर्द्धा आयोग को अब बाज़ार की अपनी परभाषा को आधुनिक बनाने की आवश्यकता है। चूँकि डिजिटल स्पेस की कोई सीमा नहीं है, अतः **प्रासंगिक बाज़ारों को परभाषित करना विश्व भर के नियामकों के लिये एक कठिन काम रहा है।**
- **कार्टेलाइज़ेशन से खतरा:** कार्टेलाइज़ेशन से खतरे की संभावना है। चूँकि महामारी के कारण वस्तुओं की वैश्विक कमी देखी गई है और **सूरी यूरोप में युद्ध** के परिणामस्वरूप आपूर्ति शृंखला पर इसका प्रतिकूल प्रभाव पड़ा है।
 - इनकी जाँच कर यह सुनिश्चित करना आवश्यक है कि **कीमतों में वृद्धि और आपूर्ति पक्ष में उतार-चढ़ाव** के पीछे कोई एकाधिकार/द्वैतवादी प्रवृत्तितो नहीं है।

PDF Refernece URL: <https://www.drishtias.com/hindi/printpdf/competition-commission-of-india>

