

## हैफेड ने लॉन्च किया मल्टीग्रेन आटा, बसिकूट और नमकीन

### चर्चा में क्यों?

22 अगस्त, 2022 को हरियाणा राज्य सहकारी आपूर्ति और वपिणन संघ लिमिटेड (हैफेड) ने अपने उपभोक्ता उत्पादों की श्रृंखला का वसितार करते हुए मल्टीग्रेन आटा, बसिकूट और नमकीन को लॉन्च किया।

### प्रमुख बंदि

- हैफेड ब्रांड में लॉन्च किये गए उत्पादों में मल्टीग्रेन आटा, बसिकूट की पाँच अलग-अलग कसिमें, यानी जीरा, नारयिल, आटा-गुड़-सौंफ, नान-खटाई और ड्राई फ्रूट बसिकूट शामिल हैं। अन्य उत्पादों में छह अलग-अलग प्रकार के नमकीन नामतः पंजाबी तड़का, गुजराती-मक्स, खट्टा-मीठा, बीकानेरी भुंजिया, मूंगफली पकौड़ा और लहसुन पकौड़ा शामिल हैं।
- हैफेड ने 'मैसर्स चंडीगढ़ स्वीट्स' के माध्यम से हैफेड ब्रांड में बसिकूट और नमकीन उत्पादों के निर्माण और पैकगि के लिये हरियाणा डेयरी डेवलपमेंट कोऑपरेटिव फेडरेशन लिमिटेड (एचडीडीसीएफ) के साथ गठबंधन किया है (जिसकी प्रमुख हस्सेदारी हल्दीराम दल्लि द्वारा ली गई है)।
- इसी तरह, हैफेड ने हैफेड ब्रांड में मल्टीग्रेन आटा के निर्माण और पैकगि के लिये एक एजेंसी को शामिल किया है। मल्टीग्रेन आटे की मुख्य सामग्री में चना, रागी, जौ, सोयाबीन, मक्का, ज्वार, ओट्स, साइलियम हस्क और श्यामा तुलसी शामिल हैं।
- मल्टीग्रेन आटे की लगभग दस सामग्रियों का अनूठा संयोजन स्वास्थ्य, पाचन और मानव शरीर में रोग-प्रतिरक्षक क्षमता को बढ़ाने के लिये बहुत फायदेमंद है। हैफेड अपने मौजूदा नेटवर्क हैफेड आउटलेट्स, वितरकों और संस्थानों के नेटवर्क के माध्यम से नए लॉन्च किये गए उपभोक्ता उत्पादों की बिक्री को बढ़ावा देगा।
- इस अवसर पर हैफेड के चेयरमैन कैलाश भगत ने कहा कि हैफेड ने अपनी बिक्री को बढ़ावा देने और मौजूदा प्रतिस्पर्धी बाजार में अपने ग्राहक-आधार को व्यापक बनाने के लिये पहल की है। यह बाजार में अपने उपभोक्ता उत्पादों के माध्यम से फेडरेशन की समग्र उपस्थिति को और अधिक मजबूत करेगा।