



## छत्तीसगढ़ विकास योजनाओं की समीक्षा

### चर्चा में क्यों?

हाल ही में **केंद्रीय वदियुत तथा आवासन और शहरी** कार्य मंत्री श्री मनोहर लाल ने रायपुर में छत्तीसगढ़ के लिये **वदियुत तथा शहरी विकास क्षेत्र** में चल रही वर्तमान योजनाओं एवं प्रस्तावों की समीक्षा की।

### मुख्य बदि:

- बैठक में केंद्रीय मंत्री ने इस बात पर जोर दिया कि **राज्य और केंद्र सरकार के बीच बेहतर समन्वय से छत्तीसगढ़ के विकास में तेज़ी आएगी।**
- बैठक में जनि योजनाओं की समीक्षा की गई उनमें **प्रधानमंत्री आवास योजना, पीएम स्वनधि, अमृत मशिन, स्वच्छ भारत मशिन, पीएम ई-बस सेवा, स्मार्ट सिटी मशिन और आवासन एवं शहरी मामलों के अंतरगत राष्ट्रीय शहरी विकास मशिन** शामिल हैं।

### पीएम स्वनधि (PM-SVANidhi)

- इसे **1 जून, 2020** को लॉन्च किया गया था।
- यह एक **केंद्रीय क्षेत्र की योजना** है अर्थात् यह **आवासन और शहरी कार्य मंत्रालय** द्वारा पूरी तरह से वित्तपोषित योजना है, इसके नमिनलखिति उद्देश्य हैं:
  - कार्यशील पूंजी ऋण की सुवधि उपलब्ध कराना
  - नयिमति पुनर्भुगतान को प्रोत्साहति करना
  - डजिटिल लेन-देन हेतु पुरस्कृत करना
- क्रमशः **10,000 रुपए और 20,000 रुपए के पहले एवं दूसरे ऋण के अलावा 50,000 रुपए तक के तीसरे सावधि ऋण** की शुरुआत की गई है।
- यह ऋण संपार्श्वकि या कोलेटरल के बनिा प्रदान किया जाएगा।

### अमृत योजना (AMRUT Scheme)

- कायाकल्प और शहरी परिवर्तन के लिये **अटल मशिन (Atal Mission for Rejuvenation and Urban Transformation-AMRUT)** 25 जून, 2015 को देश भर के 500 चयनति शहरों में शुरू किया गया था, जिसमें **लगभग 60% शहरी आबादी को कवर** किया गया।
- मशिन का लक्ष्य **बुनयािदी ढाँचे को बढ़ाना** और चयनति शहरों क्षेत्र में सुधारों को लागू करना है, जिसमें जलापूर्ति, सीवरेज, जल नकिसी, हरति स्थान, गैर-मोटर चालति परिवहन तथा क्षमता नरिमाण शामिल हैं।

### स्मार्ट सिटीज़ मशिन (SCM)

- यह एक **केंद्र प्रायोजति योजना** है, जिसे **जून 2015** में "**स्मार्ट सॉल्यूशंस**" के अनुप्रयोग के माध्यम से नागरिकों को जीवन की गुणवत्ता और स्वच्छ तथा **संवहनीय वातावरण** प्रदान करने के लिये, **100 शहरों के आवश्यक बुनयािदी ढाँचे को बदलने** के लिये प्रारंभ किया गया था।
- इसका उद्देश्य **सतत् और समावेशी विकास** के माध्यम से नागरिकों के जीवन की गुणवत्ता में सुधार करना है।

