

प्लास्टिक कचरा उत्सर्जन में उत्तर प्रदेश आठवें स्थान पर

चर्चा में क्यों?

27 अक्टूबर, 2022 को जारी प्लास्टिक अल्टरनेटिवि रपिपोर्ट-2022 के अनुसार देश में प्लास्टिक कचरा उत्सर्जन के मामले में उत्तर प्रदेश आठवें स्थान पर है।

प्रमुख बिंदु

- रपिपोर्ट में विभिन्न राज्यों द्वारा कचरे को रसाइकलि कर पुनः इस्तेमाल के लिये नवप्रयोगों के बारे में भी बताया गया है।
- वदिति है कि उत्तर प्रदेश ने 2018 से सगिल यूज़ प्लास्टिक के नरिमाण, संग्रह, परविहन, बकिरी, रसाइकलिंगि के इस्तेमाल पर प्रतबिंध लगा रखा है तथा प्रदेश में प्लास्टिक कचरे को ईंधन में बदलने के दो प्लांट लगाए गए हैं।
- राज्य के परयागराज में इसी तरह का एक प्लांट पछिले साल ही लगाया गया है। इसमें सगिज यूज़ प्लास्टिक का इस्तेमाल कर उसे ईंधन में बदला जाता है। इसके अलावा एक प्लांट मथुरा में पहले से ही काम कर रहा है। इन दोनों प्लांट की क्षमता 2700 टन प्रतिसाल है।
- प्लांट लगाने के अलावा प्लास्टिक कचरे का इस्तेमाल सड़क नरिमाण में भी हो रहा है तथा पेपर मलिनो ने सीमेंट मलि के साथ इस तरह के कचरे को नए रूप में इस्तेमाल करने की पहल की है।
- प्लास्टिक अल्टरनेटिवि रपिपोर्ट-2022 में बताया गया है कि देश में प्लास्टिक कचरा उत्सर्जन के मामले में महाराष्ट्र का अव्वल स्थान है तथा प्रतवि व्यक्ती कचरा नकिलाने के मामले में गोवा नंबर एक पर है। इसके बाद दलिली व केरल का स्थान है और उत्तर प्रदेश 28वें नंबर पर है। सबसे कम प्रतवि प्रतवि व्यक्ती प्लास्टिक कचरा उत्सर्जन के मामले में नागालैंड, सकिकमि व त्रपिरा शीर्ष पर हैं।

प्लास्टिक कचरा उत्सर्जन में अन्य राज्यों की स्थिति-

राज्य	प्लास्टिक कचरा उत्सर्जन (प्रतशित में)
महाराष्ट्र	13
तमलिनाडु	12
गुजरात	12
पश्चमि बंगाल	9
कर्नाटक	9
तेलंगाना	7
दलिली	7
उत्तर प्रदेश	5
हरयाणा	4
केरल	4
मध्य प्रदेश	3
पंजाब	3
अन्य	11

- इस रपिपोर्ट में बताया गया है कि देश में हर साल 34,69,780 टन प्लास्टिक कचरा नकिलता है। यह आँकड़ा साल 2019-20 का है। देश में प्रतवि व्यक्ती प्लास्टिक कचरा उत्सर्जन पाँच सालों यानी 2016-20 में दोगुना हो गया।
- रपिपोर्ट में यह भी बताया गया है कि स्वच्छ भारत मशिन के चलते देश के विभिन्न राज्यों में कचर परबंधन इंफ्रास्ट्रचर काफी मज़बूत हुआ है और अब प्लास्टिक कचरे को दूसरे रूपों में तब्दील कर अन्यत्र उसका इस्तेमाल करने का चलन नई तकनीक के साथ बढ़ा है। हालाँकि, इसे और व्यापक स्तर पर ले जाने की ज़रूरत है, क्योंकि यह अभी पर्याप्त नहीं है।

