

डीपफेक

प्रलिस के लयः

[डीपफेक टेकनोलॉजी](#), डीप सथिससि टेकनोलॉजी, [आर्टफिशियल इंटेलजेंस टेकनोलॉजी](#), ब्लॉकचेन टेकनोलॉजी

मेन्स के लयः

डीपफेक टेकनोलॉजी का प्रभाव, डीपफेक संबंधी चुनौतियों का नपिटान, नैतिक चिंताएँ

[स्रोत: द हट्टि](#)

चर्चा में क्यों?

हाल ही में [डीपफेक](#) टेकनोलॉजी के उपयोग से एक भारतीय अभिनेत्री की वास्तविक जैसी दखिने वाली लेकनि नकली वीडियो के वायरल होने से [कृत्रिम बुद्धिमत्ता](#) (AI) के दुरुपयोग को लेकर देशभर में [नाराज़गी](#) और [चिंता](#) का माहौल बन गया है।

डीपफेक क्या है?

परचियः

- "डीपफेक" कृत्रिम बुद्धिमत्ता (AI) के उपयोग से तैयार कयिा गया या [मनोरंजन/मीडिया का वह अवास्तविक रूप है](#), जिसका उपयोग ऑडियो और वजुअल कंटेंट के माध्यम से लोगों को बहकाने अथवा गुमराह करने के लयि कयिा जा सकता है।

डीपफेक बनाने की प्रकरयिा:

- डीपफेक [जेनरेटिव एडवरसैरयिल नेटवरक \(GAN\)](#) नामक तकनीक का उपयोग करके तैयार कयिे जाते हैं, जिसमें [जेनरेटर/उत्पादक](#) और [डिस्क्रीमिनेटर/वभिदक](#) नामक दो प्रतसिपरदधी न्यूरल नेटवरक शामिल होते हैं।
 - जेनरेटर [अवास्तविक छवियाँ अथवा वीडियो बनाने में मदद](#) करता है, ये दखिने में वास्तविक जैसे होते हैं और [डिस्क्रीमिनेटर जेनरेटर द्वारा बनाए गए डेटा से वास्तविक डेटा को अलग करने का प्रयास](#) करता है।
 - [डिस्क्रीमिनेटर की प्रतिक्रिया से सीखते हुए](#) जेनरेटर अपने आउटपुट में सुधार करता है जब तक कि वह वभिन्न परणाम प्रदर्शति करके डिस्क्रीमिनेटर को दुवधि की स्थति में नहीं ला देता है।
 - डीपफेक बनाने के लयि स्रोत और लक्षति व्यक्ती के फोटो अथवा वीडियो के रूप में बड़ी मात्रा में डेटा की आवश्यकता होती है, जसि अकसर उस व्यक्ती की सहमति अथवा जानकारी के बनिा इंटरनेट या सोशल मीडिया से एकत्र कर लयिा जाता है।
- डीपफेक [डीप सथिससि प्रौद्योगिकी](#) का एक हसिसा है, जो आभासी दृश्य बनाने के लयि टेक्सट, चतिर, ऑडियो तथा वीडियो बनाने के लयि डीप लर्निग और [संवरदधति वास्तविकता \(Augmented Reality\)](#) सहति अन्य प्रौद्योगिकियों का उपयोग करता है।

डीप लर्निग के सकारात्मक अनुप्रयोगः

- डीप लर्निग तकनीक के कई सकारात्मक अनुप्रयोग हैं, इसका उपयोग [ऑडियो कंटेंट को रसि्टोर करने और ऐतहिसकि कृतियों का पुनर्नरिमाण करने आदि के लयि कयिा जा सकता है](#)।
- कलात्मक अभवियक्ती को बेहतर बनाने के लयि इसका उपयोग [कॉमेडी, सनिमा, संगीत और गेमगि में भी कयिा जा रहा है](#)।
- शारीरिक अथवा मानसकि रूप से अक्षम लोग अपने ऑनलाइन आवश्यकताओं के लयि सथिटक/कृत्रिम अवतारों का उपयोग कर सकते हैं।
- यह [चकित्सिा प्रशकिषण और समिलेशन](#) को बेहतर बनाता है। यह आभासी रोगियों और परदृश्यों का नरिमाण कर चकित्सिय स्थतियों एवं प्रकरयिाओं तथा प्रशकिषण दकषता में सुधार करने में मदद करता करता है।
- इसका उपयोग [संवरदधति वास्तविकता \(Augmented Reality\)](#) और गेमगि अनुप्रयोगों को बेहतर बनाने के लयि भी कयिा जा सकता है।

डीपफेक से संबंधति चिंताएँ:

- डीपफेक का उपयोग वभिन्न दुर्भावनापूर्ण उददेश्यों के लयि कयिा जा सकता है, जैसे-
 - फर्जी खबरों का प्रचार-प्रसार;
 - चुनावों और जनमत को प्रभावति करना;
 - व्यक्तियों अथवा संगठनों को ब्लैकमेल करना और जबरन वसूली करना;
 - मशहूर हस्तियों, राजनेताओं, कार्यकरत्ताओं एवं पत्रकारों के मान-सम्मान तथा वशि्वसनीयता को हानि पहुँचाना; और

- अश्लील कंटेंट तैयार करना ।
- डीपफेक के वभिन्न नकारात्मक अनुप्रयोग हो सकते हैं, जैसे संस्थानों, मीडिया और लोकतंत्र में जनता के विश्वास कम करना तथा शासन व्यवस्था व मानवाधिकारों को कर्षण करना ।
- डीपफेक तकनीक व्यक्तियों की गोपनीयता, गरमा व प्रतष्ठिता को नुकसान पहुँचा सकती है, और विशेषकर महिलाओं के मानसिक स्वास्थ्य तथा कल्याण पर प्रतिकूल प्रभाव डाल सकती है, क्योंकि वे इस प्रकार के दुर्भावनापूर्ण अनुप्रयोगों में सर्वाधिक लक्ष्य की जाती हैं ।
- **पता लगाने की प्रक्रिया:**
 - ऑडियो और वीडियो कंटेंट में किसी प्रकार की वसिगतियों की जाँच करना ।
 - **मूल स्रोत अथवा समान छवियों को खोजने के लिये रिवर्स इमेज सर्च तकनीक** का उपयोग करना ।
 - छवियों अथवा वीडियो की गुणवत्ता, स्थिरता और प्रमाणिकता का विश्लेषण करने के लिये AI-आधारित टूल्स का उपयोग करना ।
 - मीडिया के स्रोत और इसकी प्रमाणिकता के लिये **डिजिटल वॉटरमार्क** या बलॉकचेन का उपयोग करना ।
 - डीपफेक तकनीक तथा इसके नहितार्थों के बारे में स्वयं और दूसरों को शिक्षित करना ।

डीपफेक वनियमन से संबंधित वैश्विक दृष्टिकोण:

■ भारत:

- भारत में ऐसे **वशिष्ट कानून या नयिम नहीं हैं जो डीपफेक तकनीक के उपयोग पर प्रतिबंध या वनियमन निर्धारित करते हों** ।
- भारत ने **"एथिकल" AI उपकरणों** के वसितार पर एक वैश्विक ढाँचे का आह्वान किया है ।
- **सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम (2000)** की धारा 67 और 67A जैसे मौजूदा कानूनों में ऐसे प्रावधान हैं जो डीप फेक के कुछ पहलुओं पर लागू किये जा सकते हैं, जैसे **मानहानि तथा स्पष्ट सामग्री प्रकाशित करना** ।
- **भारतीय दंड संहिता (1860)** की धारा 500 मानहानि के लिये सज़ा का प्रावधान करती है ।
- **डिजिटल व्यक्तित्व डेटा संरक्षण अधिनियम**, व्यक्तित्व डेटा के दुरुपयोग के खिलाफ सुरक्षा प्रदान करता है ।
- **सूचना प्रौद्योगिकी नयिम, 2021**, दूसरों का प्रतरूपण करने वाली सामग्री और कृत्रिम रूप से रूपांतरित छवियों को 36 घंटों के भीतर हटाने का आदेश देता है ।
- गोपनीयता, सामाजिक स्थिरता, राष्ट्रीय सुरक्षा और लोकतंत्र पर संभावित प्रभाव को देखते हुए भारत को विशेष रूप से **डीपफेक को लक्षित करने के लिये एक व्यापक कानूनी ढाँचा विकसित करने की आवश्यकता** है ।

■ वैश्विक:

- हाल ही में **वशिव के प्रथम AI सुरक्षा शिखर सम्मेलन- 2023** में अमेरिका, चीन और भारत सहित **28 प्रमुख देशों ने AI के संभावित जोखिमों को दूर करने के लिये वैश्विक कार्रवाई की आवश्यकता** पर सहमति व्यक्त की ।
 - बेल्लेचली पार्क में हुए पहले एआई शिखर सम्मेलन के घोषणापत्र में जानबूझकर किये गए
 - दुरुपयोग और AI प्रौद्योगिकियों पर नयितरण खोने के जोखिमों को स्वीकार किया गया ।
- **यूरोपीय संघ:**
 - **दुष्प्रचार पर यूरोपीय संघ की आचार संहिता के तहत तकनीकी कंपनियों को** संहिता पर हस्ताक्षर करने के छह माह के भीतर **डीप फेक और नकली खतों का मुकाबला करने की आवश्यकता** होती है ।
 - गैर-अनुपालन में लपित पाए जाने पर, तकनीकी कंपनियों को अपने वार्षिक वैश्विक कारोबार का **6% तक जुर्माना भरना पड़ सकता है** ।
- **संयुक्त राज्य अमेरिका:**
 - अमेरिका ने डीपफेक तकनीक का मुकाबला करने में होमलैंड सिक्योरिटी वभिग की सहायता के लिये **द्वितीय डीपफेक टास्क फोर्स अधिनियम** पेश किया ।
- **चीन:**
 - चीन ने डीप सथिसिस पर व्यापक वनियमन पेश किया, जो जनवरी 2023 से प्रभावी है ।
 - दुष्प्रचार पर अंकुश लगाने के उद्देश्य से वनियमन के लिये स्पष्ट लेबलिंग और गहन संश्लेषण सामग्री की ट्रेसबिलिटी की आवश्यकता होती है ।
 - वनियम तथाकथित "डीप सथिसिस टेक्नोलॉजी" के प्रदाताओं और उपयोगकर्ताओं पर दायित्व थोपते हैं ।
- **तकनीकी क्षेत्र की बड़ी कंपनियों का लचीला ससिटम:**
 - **मेटा तथा गूगल** जैसी बड़ी तकनीकी कंपनियों ने डीप फेक कंटेंट की समस्या से नपिटने के लिये उपायों की घोषणा की है ।
 - हालाँकि उनके ससिटम में अभी भी कमियाँ हैं जो इस प्रकार की सामग्री के प्रसार की अनुमति देती हैं ।
 - गूगल ने **वॉटरमार्क तथा मेटाडेटा** (डेटा के एक या अधिक पहलुओं के बारे में जानकारी प्रदान करने वाला डेटा) सहित सथिटिक सामग्री की पहचान करने के लिये उपकरण पेश किये हैं ।
 - वॉटरमार्क जानकारी को सीधे सामग्री में एम्बेड करता है, ताकि इसे बदलने से रोका जा सके, जबकि मेटाडेटा मूल फाइलों को अतरिकित संदर्भ प्रदान करता है ।

