



## एक MICE गंतव्य के रूप में भारत

**स्रोत: पी.आई.बी.**

वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय (Ministry of Commerce & Industry- MoCI) भारत को वैश्विक माइस (MICE) {बैठकें(Meetings), प्रोत्साहन (Incentives), सम्मेलन (Conferences) और प्रदर्शनियाँ (Exhibitions)} गंतव्य के रूप में बढ़ावा दे रहा है।

- इसका उद्देश्य भारत के सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (MSMEs) क्षेत्रों के पारंपरिक हस्तशिल्प, कारीगरों की पेशकश, बुनकरों एवं वनिरिमाण कौशल को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रदर्शित करना है।
- मंत्रालय ने आने वाले महीनों में आत्मनिर्भर भारत उत्सव, इंडस फूड, भारत मोबिलिटी ग्लोबल एक्सपो 2024 और भारत टेक्स (Bharat Tex) जैसे कार्यक्रमों के लिये भारत के महत्त्वाकांक्षी मेगा इवेंट लाइन-अप का भी अनावरण किया।

## MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) क्या है?

### परिचय:

- MICE एक शब्द है जिसका उपयोग पर्यटन और इवेंट उद्योग में व्यवसाय एवं कॉर्पोरेट पर्यटन से संबंधित एक खंड को वर्गीकृत तथा उसका प्रतिनिधित्व करने के लिये किया जाता है।
  - MICE पर्यटन में कंपनियों एवं समूहों के लिये कार्यक्रमों, बैठकों, सम्मेलनों, प्रदर्शनियों और प्रोत्साहनों का आयोजन तथा मेज़बानी (meetings, conferences, exhibitions, and incentives) करना शामिल है।
  - इन गतिविधियों का उद्देश्य नेटवर्किंग, ज्ञान वनिमय, व्यावसायिक सहयोग तथा पेशेवर अथवा व्यावसायिक संदर्भ में उत्पादों एवं सेवाओं के प्रदर्शन को सुवर्धित बनाना है।
- इसका मुख्य उद्देश्य व्यवसाय, उद्योग, सरकार तथा शैक्षणिक समुदाय के लिये एक नेटवर्किंग मंच साझा करना एवं सार्थक वार्ता में शामिल होना है।

### भारत में दायरा:

- भारत की कोर MICE आधारभूत अवसंरचना सुवर्धित अधिकांश विकसित देशों के सामान है।
- भारत ने विश्व बैंक की कारोबारी सुगमता तथा WEF के वर्ल्ड ट्रैवल एंड टूरिज़्म कॉम्पिटिटिविनेस रैंक (वर्ष 2021 में 54वाँ स्थान) में अपने स्थान में निरंतर सुधार किया है।
- भारत की निरंतर बढ़ती आर्थिक क्षमता।
- भारत ने सूचना प्रौद्योगिकी और वैज्ञानिक अनुसंधान जैसे क्षेत्रों में तेज़ी से प्रगति की है।

### वैश्विक परिदृश्य तथा भारत:

- इंटरनेशनल कॉन्ग्रेस एंड कन्वेंशन एसोसिएशन (ICCA) अपने द्वारा ट्रैक की गई अंतरराष्ट्रीय एसोसिएशन की बैठकों के आधार पर देशों और शहरों की रैंकिंग जारी करता है।
  - ICCA की देश और शहर रैंकिंग, 2019 के अनुसार कुल 13,254 बैठकों में से 934 बैठकों के साथ संयुक्त राज्य अमेरिका नंबर 1 देश रहा, उसके बाद जर्मनी, फ्रांस रहे।
- भारत:
  - भारत के भौगोलिक और सांस्कृतिक रूप से लाभकारी होने एवं तेज़ी से बढ़ती अर्थव्यवस्थाओं में से एक होने के बावजूद अनुमानित वैश्विक MICE कारोबार में भारतीय MICE की हिस्सेदारी 1% से भी कम है।
  - देशों की ICCA रैंकिंग, 2019 में 158 बैठकों के साथ भारत 28वें स्थान पर रहा।

### प्रमुख रणनीति:

- MICE उद्योग को बढ़ावा देने के लिये "मीट इन इंडिया (Meet in India)" ब्रांड।
- MICE उद्योग के वित्तपोषण के लिये इसे बुनियादी ढाँचे का दर्जा प्रदान करना।
- MICE उद्योग के लिये कौशल विकास।

