



डजिटल वजिजापन नीति, 2023

प्रलिस के लयि:

डजिटल वजिजापन नीति, 2023, केंद्रीय संचार ब्यूरो (CBC), डजिटल मीडिया, सोशल मीडिया, [ओवर-द-टॉप \(OTT\) प्लेटफॉर्म](#)।

मेन्स के लयि:

डजिटल वजिजापन नीति, 2023, वभिनिन क्षेत्रों में वकिस के लयि सरकारी नीतयिँ और हस्तकषेप, नीतयिँ के नरिमाण और कारयानवयन से उत्पन्न मुददे।

[स्रोत: इंडयिन एक्सप्रेस](#)

चरचा में कयों?

हाल ही में सूचना और प्रसारण मंत्रालय (Ministry of Information and Broadcasting) ने केंद्रीय संचार ब्यूरो (Central Bureau of Communication- CBC) को **डजिटल मीडिया** क्षेत्र में अभयिनों का संचालन करने के लयि **डजिटल वजिजापन नीति (Digital Advertisement Policy), 2023** को स्वीकृत दे दी है।

- CBC सूचना और प्रसारण मंत्रालय के अंतर्गत कारयों का संचालन करता है तथा भारत में वभिनिन सरकारी कारयकर्मों, योजनाओं एवं नीतयिँ के बारे में जागरूकता उत्पन्न करने व जानकारी प्रसारति करने हेतु उत्तरदायी है।
- CBC बदलते मीडिया परदृश्य में अधिक-से-अधिक दर्शकों तक पहुँच स्थापति करने हेतु **नई प्रौद्योगकियिँ को अपनाने के लयि प्रतबिद्ध** है।

डजिटल वजिजापन नीति, 2023 के तहत प्रमुख नीतयिँ कय हैं?

- **डजिटल प्लेटफॉर्म तक वसितार:**
 - CBC सोशल मीडिया, [ओवर-द-टॉप \(OTT\)](#) प्लेटफॉर्म, डजिटल ऑडियो प्लेटफॉर्म, मोबाइल एप्लीकेशन और वेबसाइट्स के माध्यम से वजिजापन जारी कर सकता है।
 - यह अनविरय करता है कय योजना के तहत आवेदन करने हेतु पात्रता के लयि वेबसाइट, मोबाइल एप, OTT प्लेटफॉर्म और डजिटल ऑडियो प्लेटफॉर्म को **कम-से-कम एक वर्ष पुराना होना चाहयि**।
- **वजिजापन दरें और पारदर्शति:**
 - पारदर्शति और दक्षता सुनिश्चति करने के लयि वजिजापन दरें ग्राहक (Subscriber) आधार और दर्शकों की संख्या से जुडी होंगी, जनिका नरिधारण प्रतसिपर्द्धी बोली के माध्यम से कयि जाएगा।
 - इस प्रकरयि के माध्यम से प्राप्त की गई दरें तीन वर्षों तक वैध रहेंगी।
- **OTT प्लेटफॉर्म की भागीदारी:**
 - OTT प्लेटफॉर्मों को न केवल नयिमति कॉन्टेंट के दौरान वजिजापन देने के लयि बल्कि CBC के आशय-पत्र के अनुसार **म्बेडेड/इन-फलिम वजिजापनों, प्रचार या ब्रांडिंग गतविधियिँ के प्रस्तुतीकरण के लयि भी सूचीबद्ध** कयि जा सकता है।
- **फंडिंग स्रोत:**
 - CBC आमतौर पर प्रचार और आउटरीच गतविधियिँ के लयि सरकारी योजनाओं के कुल परवियय के 2% उपयोग करता है तथा इस फंड का उपयोग वजिजापनों एवं अभयिनों के लयि कयि जाता है।

डजिटल वजिजापन नीति, 2023 का कय महत्त्व है?

- यह नीति उभरते मीडिया परदृश्य तथा मीडिया उपयोग के बढ़ते डजिटिलीकरण के परपिरेकष्य में भारत सरकार की वभिनिन योजनाओं, कारयकर्मों और नीतयिँ के बारे में जानकारी के प्रसारण एवं जागरूकता उत्पन्न करने के CBC के मशिन में एक महत्त्वपूर्ण अभयिन को चहिनति करती है।

- यह नीति डिजिटल दुनिया में विशाल ग्राहक (Subscriber) आधार, **डिजिटल वजिजापनों के माध्यम से प्रौद्योगिकी सक्षम संदेश** विकल्पों के साथ लक्षित नागरिक केंद्रित **संदेशों को प्रभावी तरीके से उपलब्ध कराने की सुविधा** प्रदान करेगी जिसके परिणामस्वरूप जन उन्मुख अभियानों का संचालन लागत दक्षता के साथ किया जा सकेगा।
- हाल के वर्षों में दर्शकों द्वारा किये जाने वाले मीडिया उपयोग को देखते हुए यह डिजिटल क्षेत्र की ओर एक महत्त्वपूर्ण परिवर्तन को दर्शाता है।
- भारत सरकार के **डिजिटल इंडिया कार्यक्रम** के परिणामस्वरूप देश भर में इंटरनेट, सोशल और डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्मों से जुड़ने वाले लोगों की संख्या में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है।
 - **भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (Telecom Regulatory Authority of India- TRAI)** के भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदर्शन संकेतक जनवरी-मार्च 2023 के अनुसार, मार्च 2023 तक भारत में इंटरनेट की पहुँच 880 मिलियन से अधिक लोगों तक थी और दूरसंचार ग्राहकों की संख्या 1172 मिलियन से अधिक थी।

PDF Refernece URL: <https://www.drishtias.com/hindi/printpdf/digital-advertisement-policy-2023>

