

‘एक तहसील एक उत्पाद’योजना

चर्चा में क्यों?

हाल ही में उत्तर प्रदेश सरकार ने ‘एक ज़िला एक उत्पाद’(ODOP) योजना की सफलता के बाद ‘एक तहसील एक उत्पाद’योजना शुरू करने का निर्णय लिया है, जिसके ज़रिये तहसील स्तर पर प्रोडक्ट को बढ़ावा मिलने के साथ ही युवाओं को नए रोज़गार मिलेंगे।

प्रमुख बंदि

- मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ ने कहा कि एमएसएमई वंभिग इस संबंध में कार्य कर रहा है। पहले चरण में ज़िले के स्थानीय प्रशासन से मलिकर तहसीलवार खास उत्पादों की सूची तैयार करेगा।
- गौरतलब है कि उत्तर प्रदेश की ज़्यादातर तहसीलों या उनके कसिी खास कसूबे का कोई उत्पाद उनकी पहचान है, जैसे- गोरखपुर के कैपयिरगंज के रमचौरा के कच्चे केले, फरेंदा महाराजगंज की हरी मटर, हरदोई के संडीला का लड्डू, कुशीनगर के दुदही ब्लॉक में हल्दी की खेती आदि।
- यह संभावना है कि ODOP की तरज़ पर अगर इन उत्पादों की पैकेजिंग, डिज़ाइनिंग, ब्रांडिंग, मार्केटिंग, ज़रूरत के मुताबकि पूंजी की उपलब्धता और इनसे जुड़े लोगों के कौशल को नखिरने के लिये प्रशिक्षण आदि की सुवधिएँ उपलब्ध करा दी जाएँ तो इनकी भी संभावना ODOP (One District One Product) की तरह ही बढ जाएगी।
- वक़्त के साथ इन उत्पादों के ज़रिये ब्रांड यूपी देश-दुनयिा में और मज़बूत होगा। एक तरीके से यह ‘एक ज़िला, एक उत्पाद’का ही वसितार होगा।
- उल्लेखनीय है कि मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ ने अपने पहले कार्यकाल में 24 जनवरी, 2018 को उत्तर प्रदेश के पहले स्थापना दिवस की शुरुआत करते हुए ODOP योजना लॉन्च की थी, जिसका अच्छा रसिर्पॉन्स मला था। इसलिये राज्य सरकार ने ‘एक तहसील एक उत्पाद’योजना पर काम करने का निर्णय लिया है।