

SEHER कार्यक्रम

स्रोत: पी.आई.बी.

हाल ही में **महिला उद्यमिता मंच (Women Entrepreneurship Platform - WEP)** और **ट्रांसयूनियन क्रेडिटि इन्फॉर्मेशन ब्यूरो (इंडिया) लिमिटेड [TransUnion CIBIL]** ने भारत में महिला उद्यमियों को सशक्त बनाने के लिये **मानव संसाधन सशक्तीकरण सोसायटी (Society for Empowering Human Resource- SEHER)** कार्यक्रम शुरू किया है।

- इसका उद्देश्य **महिला उद्यमियों के बीच वित्त, ऋण तक पहुँच और प्रबंधन के बारे में जागरूकता बढ़ाना है**, इसके लिये उन्हें व्यक्तिगत संसाधन तथा उपकरण प्रदान करना है।
- भारत में महिला उद्यमिता को बढ़ावा देकर **30 मिलियन से अधिक** नए महिला स्वामित्व वाले उद्यम बना सकता है जिससे **150-170 मिलियन से अधिक** नौकरियाँ सृजित होंगी।
- **भारत में व्यवसाय में संलग्न महिलाएँ:**
 - भारत में 63 मिलियन **सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (Micro, Small, and Medium Enterprises - MSME)** हैं, जिनमें से लगभग **20% महिलाओं** के स्वामित्व में हैं तथा **27 मिलियन** लोगों को रोज़गार प्रदान करते हैं।
 - वगित 5 वर्षों (वित्तवर्ष 2019 - वित्तवर्ष 2024) में **महिलाओं द्वारा व्यावसायिक ऋण की मांग में 3.9 गुना वृद्धि हुई है**।
 - वित्तवर्ष 2019 और 2024 के बीच **व्यवसाय ऋण प्राप्त करने वाली महिला** उधारकर्ताओं की हसिसेदारी में **10% की वृद्धि हुई**।
 - **शहरी क्षेत्रों (18.42%)** की तुलना में ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं के स्वामित्व वाले उद्यमों **(22.24%)** की हसिसेदारी तुलनात्मक रूप से अधिक है।
- WEP को वर्ष **2018 में नीतिआयोग** द्वारा लॉन्च किया गया था और भारत में महिला उद्यमियों को समर्थन देने के लक्ष्य के साथ वर्ष 2022 में इसे **सार्वजनिक-निजी भागीदारी (Public-Private Partnership - PPP)** में परिवर्तित कर दिया गया।
- **ट्रांसयूनियन सबिलि** भारत की अग्रणी ऋण सूचना कंपनी है, जिसके पास उपभोक्ता सूचना का सबसे बड़ा संग्रह है।

और पढ़ें: [भारत का MSME क्षेत्र, UNDP, महिला उद्यमियों हेतु UNDP और DAY-NULM](#)