

ग्रीन हाइड्रोजन फ्यूल सेल इलेक्ट्रिक व्हीकल

प्रलिस के लयि:

ग्रीन हाइड्रोजन, अक्षय ऊर्जा, जीवाश्म ईधन, पेरसि समझौता, FAME II योजना, PLI योजना, EV30@30 अभयान ।

मेन्स के लयि:

संबंधति चुनौतयिँ और भारतीय बाज़ार में इलेक्ट्रिक वाहनों को बढ़ाने के तरीके ।

चर्चा में क्योँ?

हाल ही में केंद्रीय सड़क परविहन और राजमार्ग मंत्री ने दुनयिा की सबसे उन्नत तकनीक **ग्रीन हाइड्रोजन आधारति फ्यूल सेल इलेक्ट्रिक व्हीकल (FCEV)** टोयोटा मरिाई को पेश कयिा है ।

इस उपलब्धिका महत्त्व:

- **ग्रीन हाइड्रोजन और FCEV प्रौद्योगिकी के बारे में जागरूकता पैदा करना:**
 - यह भारत में अपनी तरह की पहली परयोजना है जसिको उद्देश्य **ग्रीन हाइड्रोजन और FCEV प्रौद्योगिकी** की अनुठी उपयोजतिा के बारे में जागरूकता पैदा करके देश में एक **ग्रीन हाइड्रोजन आधारति पारसिथतिकी तंत्र** स्थापति करना है ।
 - भारतीय सड़कों और जलवायु परसिथतियिँ पर वाहन के प्रदर्शन का मूल्यांकन करने के लयि एक पायलट परयोजना के लयि **टोयोटा करिलोस्कर मोटर प्राइवेट लिमिटेड और इंटरनेशनल सेंटर फॉर ऑटोमोटिवि टेक्नोलॉजी (ICAT)** द्वारा एक समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर कयि गए हैं ।
 - ICAT नेशनल ऑटोमोटिवि टेस्टिंग एंड आर एंड डी इंफ्रास्ट्रक्चर प्रोजेक्ट (NATRiP), भारत सरकार के तत्वावधान में एक अग्रणी वशिव स्तरीय ऑटोमोटिवि परीक्षण, प्रमाणन और आर एंड डी (R&D) सेवा प्रदाता है ।
- **वर्ष 2047 तक भारत को आत्मनरिभर बनने में सहायक:**
 - यह **जीवाश्म ईधन** पर नरिभरता को कम करके स्वच्छ ऊर्जा और पर्यावरण संरक्षण को बढ़ावा देकर वर्ष 2047 तक भारत को **ऊर्जा आत्मनरिभर** बनाएगा ।
- **सर्वश्रेष्ठ ज़ीरो उत्सर्जन समाधान:**
 - **हाइड्रोजन द्वारा संचालति फ्यूल सेल इलेक्ट्रिक व्हीकल (FCEV)** ज़ीरो उत्सर्जन के सबसे अच्छे सामाधान में से एक है । यह पूरी तरह से पर्यावरण के अनुकूल है जसिमें पानी के अलावा कसिी भी तरह का टेलपाइप (Tailpipe) उत्सर्जन नहीं होता है ।
 - **टेलपाइप उत्सर्जन:** इसका आशय गैस या वकिरिण जैसी कसिी चीज़ का वातावरण में उत्सर्जन से है ।
 - अक्षय ऊर्जा और प्रचुर मात्रा में उपलब्ध **बायोमास** से **ग्रीन हाइड्रोजन** उत्पन्न कयिा जा सकता है ।
 - **ग्रीन हाइड्रोजन** की क्षमता का दोहन करने के लयि प्रौद्योगिकी को अपनाना भारत के लयि एक स्वच्छ और कफायती ऊर्जा भवषिय हासलि करने में महत्त्वपूर्ण भूमिका नभिएगा ।

भारत में इलेक्ट्रिक वाहनों की स्थति:

- **परचिय:**
 - **ग्लोबल वारमिग** को सीमति करने तथा कार्बन उत्सर्जन को कम करने के लयि **पेरसि समझौते** के तहत स्थापति वैश्वकि जलवायु एजेंडा द्वारा इलेक्ट्रिक वाहनों (ईवी) को प्रोत्साहति कयिा गया है ।
 - वैश्वकि इलेक्ट्रिक मोबलिटी क्रांति वर्तमान में इलेक्ट्रिक वाहनों (EVs) के तेज़ वकिस के संदर्भ में परभिषति की जाती है ।
 - बैटरी लागत में आ रही गरिावट और प्रदर्शन क्षमता में वृद्धा भी वैश्वकि स्तर पर इलेक्ट्रिक वाहनों की मांग को बढ़ा रही है ।
- **इलेक्ट्रिक वाहनों की आवश्यकता:** भारत को एक परविहन क्रांतिकी आवश्यकता है ।
 - महँगे आयातति ईधन से संचालति कारों की संख्या को और बढ़ाया जाना तथा अवसंरचनात्मक बाधाओं एवं तीव्र वायु प्रदूषण से पहले से ही पीड़ति अत्यधिक भीड़भाड़ वाले शहरों को और अव्यवस्थति कयिा जाना संवहनीय या व्यावहारकि नहीं है ।

- परविहन क्षेत्र को कार्बन मुक्त करने के लिये इलेक्ट्रिक मोबिलिटी की ओर ट्रांज़िशन वर्तमान युग की आशावादी वैश्विक रणनीति है।
- दिसंबर 2021 में पहली बार EVs का पंजीकरण 50,000 से अधिक होने के बावजूद वर्तमान में भारत में बिकने वाले सभी वाहनों में इलेक्ट्रिक वाहनों की हस्सिसेदारी 3% से भी कम है जो अब तक की सबसे अधिक मासिक बिक्री दर्ज की गई है।
- हालांकि बेची गई ईवी की मात्रा का 80% हस्सिसा कम लागत और कम गतवाले तपिहिया वाहनों का है। कुल मलिकर नेक्स्ट-जेन टू-व्हीलर कंपनियों के उदय के कारण ईवी की बिक्री में तीव्रता आई है।
- भारत में परविहन हेतु त्वरति ई-मोबिलिटी क्रांति (ई-अमृत) पोर्टल के अनुसार, दिसंबर 2021 तक केवल 7,96,000 EV पंजीकृत कयि गए हैं और केवल 1,800 सार्वजनिक **ईवी चार्जिंग स्टेशन** (EV Charging Stations) स्थापति कयि गए हैं।
- जबकि वतिव वर्ष 2015 से वतिव वर्ष 2020 तक EV की बिक्री में 133 फीसदी की वृद्धि हुई है, पारंपरिक ICE वाहनों की बिक्री की तुलना में यह संख्या काफी कम है। वतिव वर्ष 2021-22 में देश में बिकने वाले कुल वाहनों में से केवल 1.32% ही इलेक्ट्रिक वाहन थे।

■ संबध चुनौतियाँ:

- **उपभोक्ता संबंधी मुद्दे:** उपयुक्त चार्जिंग स्टेशनों की कमी चिता का कारण है जो क उन पड़ोसी समकक्ष देशों की तुलना में काफी कम है, जनिके पास पहले से ही 5 मिलियन से अधिक चार्जिंग स्टेशन हैं।
 - चार्जिंग स्टेशनों की कमी के कारण उपभोक्ताओं के लिये लंबी दूरी की यात्रा करना अव्यावहारिक हो जाता है।
- **नीतगित चुनौतियाँ:** EV उत्पादन एक पूंजी गहन क्षेत्र है जहाँ 'बरेक ईवन' स्थिति और लाभ प्राप्ति के लिये एक दीर्घकालिक योजना की आवश्यकता होती है, जबकि EV उत्पादन से संबंधित सरकारी नीतियों की अनश्चितता इस उद्योग में निवेश को हतोत्साहित करती है।
- **प्रौद्योगिकी और कुशल शरम की कमी:** भारत बैटरी, **सेमीकंडक्टरस**, कंट्रोलर जैसे इलेक्ट्रॉनिक्स के उत्पादन में प्रौद्योगिकीय रूप से पछिड़ा हुआ है, जबकि यह क्षेत्र EV उद्योग की रीढ़ है।
- **घरेलू उत्पादन हेतु सामग्री की अनुपलब्धता:** बैटरी इलेक्ट्रिक वाहनों का सबसे महत्वपूर्ण घटक है।
 - भारत में **लथियम** एवं कोबाल्ट का कोई ज्ञात भंडार नहीं है, जो कि बैटरी उत्पादन के लिये आवश्यक है।
 - **लथियम-आयन बैटरी** के आयात के लिये अन्य देशों पर निर्भरता बैटरी निर्माण क्षेत्र में पूरी तरह से आत्मनिर्भर बनने में एक बाधा है।

■ संबंधित पहलें:

- **फासटर एडॉप्शन एंड मैनुफैक्चरिंग ऑफ इलेक्ट्रिक व्हीकलस (FAME II)** योजना।
- आपूर्तिकरता पक्ष हेतु उन्नत रसायन विज्ञान प्रकोष्ठ (ACC) के लिये **उत्पादन-लकिड प्रोत्साहन (PLI)** योजना।
- इलेक्ट्रिक वाहन निर्माताओं हेतु **ऑटो एवं ऑटोमोटिवि घटकों के लिये उत्पादन-लकिड प्रोत्साहन (PLI)** योजना।
- देश भर में सार्वजनिक ईवी चार्जिंग बुनियादी ढाँचे की तेज़ी से तैनाती हेतु हाल ही में केंद्र एवं राज्य स्तर पर विभिन्न हतिधारकों की भूमिकाओं और उत्तरदायित्वों का वर्णन करते हुए 'इलेक्ट्रिक वाहनों के लिये चार्जिंग इंफ्रास्ट्रक्चर दशा-निर्देश और मानक' जारी कयि गया है।
- भारत उन गनि-चुने देशों में शामिल है, जो वैश्विक 'EV30@30' अभियान का समर्थन करते हैं, जिसका लक्ष्य वर्ष 2030 तक कम-से-कम 30% नई इलेक्ट्रिक वाहनों की बिक्री करना है।
 - **ग्लासगो में COP26** में जलवायु परिवर्तन हेतु भारत ने पाँच तत्त्वों- 'पंचामृत' की वकालत की है और उसके प्रति प्रतिबद्धता ज़ाहिर की है।
 - ग्लासगो शिखर सम्मेलन में भारत द्वारा विभिन्न विचारों का समर्थन कयि गया था, जिसमें अक्षय ऊर्जा के माध्यम से भारत की ऊर्जा ज़रूरतों का 50% हस्सिसा पूरा करना, वर्ष 2030 तक कार्बन उत्सर्जन को 1 बिलियन टन कम करना और वर्ष 2070 तक **शुद्ध शून्य उत्सर्जन** का लक्ष्य प्राप्त करना आदि शामिल हैं।

आगे की राह

- भारतीय बाज़ार को **स्वदेशी प्रौद्योगिकियों के लिये प्रोत्साहन की आवश्यकता** है जो भारत के लिये रणनीतिक और आर्थिक दोनों दृष्टिकोण से अनुकूल होंगे।
- **पुराने मानदंडों को तोड़ना और एक नए उपभोक्ता व्यवहार का निर्माण करना हमेशा चुनौतीपूर्ण** होता है। इसलिये भारतीय बाज़ार में व्याप्त आशंकाओं को दूर करने और इलेक्ट्रिक वाहनों को बढ़ावा देने के लिये **लोगों को जागरूक और सुग्राही बनाने की आवश्यकता** है।
- **इलेक्ट्रिक आपूर्ति शृंखला के लिये विनिर्माण क्षेत्र को सब्सिडी** देने से निश्चित तौर पर भारत में इलेक्ट्रिक वाहनों के विकास में सुधार होगा।

स्रोत: पी.आई.बी.