

ड्रपि प्राइसिंग

स्रोत: हदिसतान टाइम्स

हाल ही में "ड्रपि प्राइसिंग" की अवधारणा ने वभिन्न उद्योगों में मूल्य निर्धारण प्रथाओं की पारदर्शिता पर इसके प्रभाव के कारण सरकारी नकियों और उपभोक्ताओं दोनों का ध्यान आकर्षित किया है।

ड्रपि प्राइसिंग क्या है?

परिचय:

- ड्रपि प्राइसिंग एक मूल्य निर्धारण रणनीति है जहाँ शुरुआत में **किसी वस्तु की कुल लागत का केवल एक हिस्सा** प्रदर्शित किया जाता है, जैसे-जैसे ग्राहक खरीद प्रक्रिया के माध्यम से आगे बढ़ता है, **अतिरिक्त शुल्क** का पता चलता है।
 - इस रणनीति का उपयोग शुरुआत में कम कीमत पर ग्राहकों को आकर्षित करने के लिये किया जाता है।

तंत्र:

- स्थानीय करों, बुकगि शुल्क या ऐड-ऑन जैसी आवश्यक फीस के अतिरिक्त, उपभोक्ताओं को बताई जाने वाली **प्रारंभिक कीमत अक्सर कुल लागत से कम** होती है।
- जैसे-जैसे खरीद प्रक्रिया जारी रहती है, उपभोक्ता को अतिरिक्त शुल्क के बारे में **धीरे-धीरे सूचित** या "ड्रपि" किया जाता है, जिससे कुल लागत प्रारंभिक लागत की तुलना में अधिक हो सकती है।

ड्रपि मूल्य निर्धारण के नहितारथ:

- भ्रामक मूल्य निर्धारण:** वजिजापनदाता शुरु में कम कीमत प्रदर्शित करते हैं, ग्राहकों को अप्रत्याशित शुल्क देने से पूर्व उन्हें लोभित करते हैं। इससे सूचित नरिणय लेना कठिन हो जाता है।
- खरीदारी की चुनौतियों की तुलना:** ड्रपि मूल्य निर्धारण वभिन्न विक्रेताओं के बीच **कीमतों की सटीक तुलना** को कठिन बनाता है, क्योंकि वास्तविक लागत का खुलासा केवल चेकआउट पर ही किया जा सकता है।
- अल्पकालिक लाभ बनाम दीर्घकालिक प्रतष्ठा:** जबकि ड्रपि मूल्य निर्धारण प्रारंभिक ब्याज को आकर्षित कर सकता है तथा लंबे समय में **ब्रांड विश्वास** और वफादारी को हानि पहुँचा सकता है।
- संभावित वनियमन:** वनियामक नकिया व्यापार करने में सुलभता को सीमित करते हुए ड्रपि मूल्य निर्धारण प्रथाओं पर अंकुश लगाने के लिये सख्त नयिम बना सकते हैं।
- सकारात्मक पहलू:** यह व्यवसायों को वैकल्पिक ऐड-ऑन के साथ **आधार मूल्य की पेशकश** करने की अनुमति देता है, जिससे उपभोक्ताओं को केवल वही भुगतान करने की छूट मिलती है जिसकी उन्हें आवश्यकता होती है।
 - यह उन उद्योगों में विशेष रूप से फायदेमंद हो सकता है जहाँ **अनुकूलन और वैयक्तिकरण** को महत्त्व दिया जाता है।

चुनौतियाँ:

- चुनौती **प्रतस्पर्धी मूल्य निर्धारण रणनीतियों और उन लोगों के बीच अंतर करने में नहित है** जो वास्तव में भ्रामक या हानिकारक हैं।
- नयिमक दृष्टिकोण को **एकीकृत या दीर्घकालिक तौर पर लागू नहीं** किया गया है, जिससे प्रवर्तन संबंधी चुनौतियाँ सामने आती हैं।
 - ऑस्ट्रेलिया जैसे देशों** में ड्रपि मूल्य निर्धारण के खिलाफ **स्पष्ट नयिम** हैं, जबकि अन्य देश भ्रामक प्रथाओं को संबोधित करने के लिये व्यापक उपभोक्ता संरक्षण कानूनों पर विश्वास करते हैं।

संभावित समाधान:

- उद्योग मानक:** पारदर्शी मूल्य निर्धारण प्रथाओं को उद्योग-व्यापी रूप से अपनाने से एक बेहतर बाजार का नरिमाण हो सकता है।
- उपभोक्ता जागरूकता:** उपभोक्ताओं को ड्रपि मूल्य निर्धारण रणनीतिके बारे में शक्ति करने से उन्हें खरीदारी संबंधी नरिणय लेने में सहायता मिल सकती है।
- पारदर्शिता का आह्वान:** ऐसे वनियमों की माँग बढ़ रही है जिनके अनुसार, उपभोक्ताओं की सुरक्षा और नष्पक्ष प्रतस्पर्धा सुनिश्चित करने के लिये सभी शुल्कों को शुरुआती वजिजापति मूल्य में शामिल किया जाना चाहिये या कम से कम खरीद प्रक्रिया में स्पष्ट रूप से खुलासा किया जाना चाहिये।
- भारत में **उपभोक्ता मामलों के वभिण** ने "ड्रपि प्राइसिंग" के प्रतआगाह किया है, उपभोक्ताओं से अदृश्य शुल्कों से सावधान रहने और किसी उत्पाद के अधिकतम खुदरा मूल्य (MRP) में अप्रत्याशित वृद्धि देखने पर वभिण की सहायता लेने का आग्रह किया है।

UPSC सविलि सेवा परीक्षा, वगित वर्ष के प्रश्न

??????????:

प्रश्न. भारतीय वधिन के प्रावधानों के अंतरगत उपभोक्ताओं के अधकारों/वशेषाधकारों के संदर्भ में नमिनलखिति में से कौन-सा/से कथन सही है/हैं ? (2012)

1. उपभोक्ताओं को खादय की जाँच करने के लयि नमूने लेने का अधकार है ।
2. उपभोक्ता यद उपभोक्ता मंच में अपनी शकियत दर्ज़ करता है तो उसे इसके लयि कोई फीस नहीं देनी होती ।
3. उपभोक्ता की मृत्यु हो जाने पर उसका वैधानकि उत्तराधकारि उसकी ओर से उपभोक्ता मंच में शकियत दर्ज़ कर सकता है ।

नमिनलखिति कूटों के आधार पर सही उत्तर चुनयि :

- (a) केवल 1
- (b) केवल 2 और 3
- (c) केवल 1 और 3
- (d) 1, 2 और 3

उत्तर: (c)

??????????:

प्रश्न. क्या भारतीय सरकारी तंत्र ने 1991 में शुरू हुए उदारीकरण, नज़ीकरण और वैश्वीकरण की माँगे के प्रतपिर्याप्त रूप से अनुक्रयि की है? इस महत्त्वपूर्ण परविरतन के प्रतपिर्याप्त अनुक्रयिशील होने के लयि सरकार क्या कर सकती है? (2016)

PDF Refernece URL: <https://www.drishtias.com/hindi/printpdf/drip-pricing>

