

उत्तर-पूर्व पर्यटन के 2019 तक 12 प्रतिशत बढ़ने की उम्मीद

उद्योग वशिषज्जों ने कहा है कि उत्तर-पूर्व बुनियादी ढाँचे और एयर कनेक्टिविटी के बेहतर हो जाने के कारण पर्यटकों के लिये पसंदीदा स्थान बन गया है और 2019 में पर्यटकों की संख्या में 10-12 फीसदी तक बढ़ोतरी होने की उम्मीद है। पछिले साल इसी अवधि (अप्रैल-जून) की तुलना में इस वर्ष उत्तर-पूर्व में पर्यटकों की संख्या 18 प्रतिशत बढ़ी है।

महत्त्वपूर्ण बट्टि

- बेहतर बुनियादी ढाँचे और एयर कनेक्टिविटी ने इस वशिाल क्षेत्र में पर्यटन वकिसा को गतदिने में एक प्रमुख भूमिका नभिाई है जिसमें आठ राज्य शामिल हैं।
- पछिले साल इस क्षेत्र में खुलने वाले नए मार्गों के साथ एयर कनेक्टिविटी में काफी सुधार हुआ है। शल्लिंग को चेरापूजी और मावलनौंग जैसे मेघालय के अन्य प्रमुख पर्यटक स्थलों की यात्रा के लिये एक केंद्र के रूप में उपयोग करके नई उडानों की शुरुआत की गई है।
- पकीऑंग (सक्किमि) का नया हवाई अड्डा पर्यटकों को आकर्षति करने के लिये राज्य के उत्तरी हसिसे, खासकर नाथू ला पास तक पहुँच जाएगा।
- अधकिंश पर्यटक दलिली, मुंबई, कोलकाता और गुवाहाटी जैसे महानगरों से आते हैं जनिकी आयु 25-50 साल के बीच होती है।
- हालौंक, दूसरी या तीसरी बार यात्रा करने वाले यात्री, उत्तर-पूर्व के आकर्षण, जीवनशैली और इस क्षेत्र की संस्कृति और व्यंजनों को समझने के लिये अपनी यात्रा करते हैं।
- उत्तर-पूर्व क्षेत्र का चयन करने वाले यात्रियों की उच्च वृद्धकि कारण न केवल बेहतर सडक बुनियादी ढाँचा और रेल कनेक्टिविटी है, बल्कि नई दलिली और मुंबई के लिये आसान उडान संपर्क को भी इसका श्रेय दिया जा सकता है।
- इसके अलावा, इस क्षेत्र में अधकि संख्या में होटल खुल रहे हैं, जिससे यात्रियों के लिये उन जगहों पर आवास ढूढना आसान हो गया जहाँ पहले संपर्क की सुवधि नहीं थी।
- जब से इस क्षेत्र में अवकाश पैकेज की शुरुआत की गई है तब से असम, अरुणाचल प्रदेश और मेघालय जैसे पूर्वोत्तर के स्थलों को चुनने वाले यात्रियों की संख्या में 100 प्रतिशत से अधकि की वृद्धि हुई है।
- दार्जलिगि समेत क्षेत्र की गर्मियों में यात्रा करने वाले यात्रियों की संख्या में 35 प्रतिशत की बढ़ोतरी हो रही है।
- एमएमटी प्लेटफॉर्म में गंगटोक में यात्रा बुकगि में 30 प्रतिशत की वृद्धि देखी गई है, जबकि शल्लिंग और मेघालय में 120 प्रतिशत की वृद्धि हुई है।
- असम-मेघालय क्षेत्र शीर्ष मेट्रो बाजारों में तेजी से लोकप्रिय हो रहा है।
- जीरो म्यूजकि फेस्टिविल और हॉर्नबलि म्यूजकि फेस्टिविल जैसे संगीत महोत्सवों ने भी कई पर्यटकों को आकर्षति किये है। पछिले 2-3 वर्षों में इन आयोजनों ने उत्तर-पूर्व को युवा पर्यटकों के बीच एक लोकप्रिय गंतव्य बनाने में मदद की है।