

थोक मूल्य सूचकांक

चर्चा में क्यों?

वाणज्य और उद्योग मंत्रालय द्वारा जारी किये गए नवीनतम आँकड़ों से पता चलता है कि भारत में **थोक मूल्य सूचकांक (WPI)** अप्रैल में (-) 0.92 परतशत की अवस्फीति दर के साथ तीन साल के नचिले स्तर पर आ गया है जो 33 महीने के बाद नकारात्मकता की ओर इंगति करता है।

- अप्रैल 2023 में मुद्रास्फीति की दर में गरिावट मुख्य रूप से बुनियादी धातुओं, खाद्य उत्पादों, खनजि तेलों, कपडा, गैर-खाद्य वस्तुओं, रासायनिक एवं रासायनिक उत्पादों, रबर तथा प्लास्टिक उत्पादों एवं कागज़ तथा कागज़ उत्पादों की कीमतों में गरिावट के कारण हुई है।

थोक मूल्य सूचकांक:

- परिचय:
 - यह थोक व्यवसायों द्वारा अन्य व्यवसायों को थोक में बेची और व्यापार की जाने वाली वस्तुओं की कीमतों में परिवर्तन को मापता है।
 - इसे आर्थिक सलाहकार कार्यालय, वाणज्य और उद्योग मंत्रालय द्वारा प्रकाशित किया जाता है।
 - यह भारत में सबसे व्यापक रूप से इस्तेमाल किया जाने वाला मुद्रास्फीति सूचक है।
 - इस सूचकांक की प्रमुख आलोचना यह की जाती है कि आम जनता उत्पादों को थोक मूल्य पर नहीं खरीदती है।
 - अखलि भारतीय थोक मूल्य सूचकांक के आधार वर्ष को 2004-05 से वर्ष 2017 में 2011-12 के रूप में संशोधित किया गया है।
- WPI का भाराँक:

सभी वस्तुएँ/प्रमुख समूह	भाराँक (%)	सामग्री
	100	
1. प्राथमिक सामग्री	22.6	खाद्य सामग्री: अनाज, धान, गेहूँ, दालें, सबजियाँ, आलू, प्याज, फल, दूध, अंडे, मांस और मछली गैर-खाद्य सामग्री: तलिहन खनजि पदार्थ कच्चा पेट्रोलियम
2. ईंधन और शक्ति	13.2	एलपीजी, पेट्रोल, हाई स्पीड डीज़ल
3. वनिर्मित उत्पाद	64.2	खाद्य उत्पाद: सब्जी, पशु तेल और वसा पेय पदार्थ तंबाकू उत्पाद, परधिन, फार्मास्यूटिकल्स, औषधीय रसायन और वनस्पति उत्पाद, अन्य गैर-धातविक खनजि उत्पाद आदि
4. खाद्य सूचकांक	24.4	खाद्य सूचकांक में प्राथमिक वस्तु समूह के 'खाद्य पदार्थ' और निर्मित उत्पाद समूह के 'खाद्य उत्पाद' शामिल हैं

■ WPI मुद्रास्फीतिको प्रभावति करने वाले कारक:

○ उच्च आधार प्रभाव:

- वशिषज्जों का सुझाव है कि उच्च आधार प्रभाव के कारण WPI मुद्रास्फीतिके सामान्य रहने की संभावना है।

○ वैश्विक वस्तुओं की कीमतों में कमी:

- वैश्विक वस्तुओं की कीमतों में गरिावट से वनिरिमति उत्पादों से मुद्रास्फीतिको नचिले स्तर पर रखने में मदद मलिनने का अनुमान है।

○ खाद्य मुद्रास्फीति और मानसून की संभावनाएँ:

- बाजार की स्थितियों से प्रभावति **गुहूँ** की कीमतों पर नगिरानी रखने की जरूरत है।
- इस बात को लेकर भी चतिता जताई गई है कि मानसून **खरीफ फसलों** की कीमत को कैसे प्रभावति कर सकता है।

WPI एवं CPI में अंतर:

■ WPI उत्पादक स्तर पर मुद्रास्फीतिको आकलन करता है, जबकि **उपभोक्ता मूल्य सूचकांक (Consumer Price Index- CPI)** उपभोक्ता स्तर पर कीमतों के स्तर में बदलाव का आकलन करता है।

- दोनों बास्केट व्यापक अर्थव्यवस्था के भीतर मुद्रास्फीतिके रुझान (मूल्य में उतार-चढ़ाव) को मापते हैं, हालाँकि दोनों सूचकांक में भोजन, ईंधन और नरिमति वस्तुओं को अलग-अलग भार दिया जाता है।

■ WPI में सेवाओं की कीमतों में परिवर्तन का मापन नहीं किया जाता है, जबकि CPI में किया जाता है।

■ WPI में वनिरिमति वस्तुओं को अधिक महत्त्व दिया जाता है, जबकि CPI में खाद्य पदार्थों को अधिक महत्त्व दिया जाता है।

■ WPI का आधार वर्ष 2011-2012 है, जबकि CPI का आधार वर्ष 2012 है।

यूपीएससी सविलि सेवा परीक्षा, वगित वर्ष के प्रश्न

??????????:

प्रश्न. भारतीय अर्थव्यवस्था के संदर्भ में मांग-प्रेरति मुद्रास्फीतिया उसमें वृद्धि नमिनलखिति कनि कारणों से होती है?

1. वसितारति नीतियों
2. राजकोषीय प्रोत्साहन
3. मुद्रास्फीति सूचकांकन मज़दूरी
4. उच्च करय शक्ति
5. बढ़ती ब्याज दर

नीचे दिये गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिये:

- (a) केवल 1, 2 और 4
- (b) केवल 3, 4 और 5
- (c) केवल 1, 2, 3 और 5
- (d) 1, 2, 3, 4 और 5

उत्तर: (a)

प्रश्न. नमिनलखिति कथनों पर वचिर कीजिये: (2020)

1. खाद्य वस्तुओं का 'उपभोक्ता मूल्य सूचकांक' (CPI) भार (Wegitage) उनके 'थोक मूल्य सूचकांक' (WPI) में दिये गए भार से अधिक है।
2. WPI, सेवाओं के मूल्यों में होने वाले परिवर्तनों को नहीं पकड़ता, जैसा कि CPI करता है।
3. भारतीय रज़िर्व बैंक ने अब मुद्रास्फीतिके मुख्य मान तथा प्रमुख नीतगित दरों के नरिधारण हेतु WPI को अपना लिया है।

उपर्युक्त कथनों में से कौन-सा/से सही है/हैं?

- (a) केवल 1 और 2
- (b) केवल 2
- (c) केवल 3
- (d) 1, 2 और 3

उत्तर: (a)

[स्रोत: इंडियन एक्सप्रेस](#)

PDF Referenece URL: <https://www.drishtias.com/hindi/printpdf/wholesale-price-index-1>

