‘आदवा’

चर्चा में क्यों?

2 नवंबर, 2021 को झारखंड लाइवलीहुड प्रमोशन सोसाइटी लिमिटेड ने स्थानीय कारीगरों को बढ़ावा देने तथा रोज़गार प्रदान करने के लिये पारंपरिक आभूषणों का एक ब्रांड ‘आदिवा’ को लॉन्च किया ।

प्रमुख बिंदु

- ‘आदिवा’ ब्रांड की लॉन्चिंग का मुख्य उद्देश्य राज्य के पारंपरिक आभूषणों को एक नई पहचान के माध्यम से बड़े बाज़ार से जोड़कर राज्य की विरासत आदिवासी आभूषणों को बचाना तथा ग्रामीण महिलाओं को स्वरोज़गारी बनाना है।
- यह ‘सखी मंडल’ की महिलाओं द्वारा निर्मित आदिवासी आभूषणों को बड़े बाज़ार से जोड़कर उद्यमिता के नए आयाम स्थापित करने का प्रयास है।
- विदित है कि सखी मंडल के उत्पादों को बड़े बाज़ारों से जोड़ने के लिये मुख्यमंत्री हेमंत सोरेन की पहल पर ‘फ्लाश ब्रांड’ की शुरुआत की गई है, जिससे ग्रामीण महिलाओं की आय में इजाफा हुआ है। इसी कड़ी में ‘आदिवा’ को भी लॉन्च किया गया है।
- आदिवा के शुभारंभ कार्यक्रम में राज्य के सभी ज़िलों की जेएसएलपीएस टीमों को ऑनलाइन जोड़ा गया।

PDF Refernece URL: https://www.drishtiias.com/hindi/printpdf/adiva