मैसिव ओपन ऑनलाइन कोर्स

drishtiias.com/hindi/printpdf/massive-open-online-course

संदर्भ

मैसिव ओपन ऑनलाइन कोर्सेज़ (Massive Open Online Courses- MOOCs) मुफ्त ऑनलाइन पाठ्यक्रम प्रदान करके शिक्षा की दुनिया को बदल रहे हैं।

क्या है **MOOC?**

- MOOC वेब-आधारित मुफ्त दूरस्थ शिक्षा कार्यक्रम है जो शिक्षा के क्षेत्र में भौगोलिक रूप से दूरस्थ क्षेत्रों के छात्रों की भागीदारी सुनिश्चित करता है।
- यह उच्च शिक्षा, कार्यकारी शिक्षा और कर्मचारी विकास के लिये मुफ्त ऑनलाइन पाठ्यक्रम प्रदान करता है।
- इस कार्यक्रम के ज़रिये दुनिया के किसी भी कोने में लोगों को इंटरनेट के द्वारा शिक्षा प्रदान की जाती हैं। दुनिया में उच्च शिक्षा के उज्ज्वल भविष्य के लिये MOOCs को महत्त्वपूर्ण माना जा रह है।
- MOOCs विशेष तौर पर STEM (विज्ञान, प्रौद्योगिकी, इंजीनियरिंग और चिकित्सा) क्षेत्र में ऐसे छात्रों के लिये अंतिम विकल्प बन गए हैं जो सीधे तौर पर विश्वविद्यालय से शिक्षा प्राप्त करने में असक्षम हैं।

चुनौतियाँ

- MOOCs के द्वारा तत्काल शंका का समाधान नहीं हो पाता है, साथ ही पाठ्यक्रम को पूरा करने के लिये प्रेरणा भी नहीं मिलती है। इस कारणवश विद्यार्थी इसे बीच में ही छोड़ देते हैं।
- MOOCs की सबसे बड़ी कमी तकनीकी प्रशिक्षण के मामले में सामने आती है क्योंकि इनमे प्रयोगों द्वारा विषय को समझाने की विधि कारगर साबित नहीं होती है।
- MOOCs पाठ्यक्रमों के लिये साइन अप करने वालों में से 90 प्रतिशत से अधिक विद्यार्थी पाठ्यक्रम पूरा नहीं करते हैं। इससे मॉडल की प्रभावकारिता पर सवाल उठता है।
- पाठ्यक्रम पूरी तरह से मुफ्त उपलब्ध होने के कारण MOOCs को आर्थिक तौर पर भी सफल नहीं माना जा रहा है।

आगे की राह

- MOOCs को प्रासंगिक बने रहने के लिये अपने स्वरूप को बदलने की आवश्यकता है।
- इसके अंतर्गत बी 2 बी मॉडल को अपनाया जा सकता है जहाँ MOOCs को संचालित करने वाले अपने छात्रों के कौशल विकास हेतु बड़े कॉर्पोरेट्स के साथ साझेदारी कर सकते हैं।

- इसे पूर्णतया मुफ्त उपलब्ध करवाने के बजाय फ्रीमियम मॉडल (Freemium Models) में उपलब्ध कराया जाना चाहिए।

फ्रीमियम मॉडल (Freemium Model)

- 'फ्रीमियम', फ्री और प्रीमियम शब्दों का एक संयोजन है, जिसका उपयोग व्यवसाय मॉडल का वर्णन करने के लिये किया जाता है।
- इसके अंतर्गत मुफ्त और प्रीमियम दोनों तरह की सेवाएँ प्रदान की जाती हैं।
- फ्रीमियम व्यापार मॉडल के तहत उपयोगकर्त्ताओं को सरल और बुनियादी सेवाएँ मुफ्त में तथा अधिक उन्नत या अतिरिक्त सुविधाएँ शुल्क लेकर प्रदान की जाती हैं।